

HARVEST[®]

THE UNIQUE MAGAZINE FOR FINANCE AND LUXURY



MEDIA-DATEN 2012

Inhalt

Titelporträt	3	Online	12
Basisdaten	4	Profil	13
Leser	5	Empfehlung	14
Vertriebsweg	6	Shop	16 - 17
Leserschaft	7	Reisen	18
Termine	8	Lifestyle	20
Formate & Preise	9	Finanzplatz	22
Rabatte	10	Online-Konditionen	24 - 25
Technische Daten	11	AGB	26 - 27

EIN GEKONNTER THEMEN-MIX AUS LUXUS, LIFESTYLE,
FINANZEN UND PHILOSOPHIE

HARVEST steht für gehobene, exklusive Artikel und Advertorials gepaart mit jeder Menge Emotion. Für Kaufimpulse in einer ausgesprochen liquiden Leserschaft und Markenpflege in einem adäquaten Umfeld.

HARVEST liefert spannende Porträts und Interviews, zeigt innovative und erfolgreiche Geschäftsideen, vermittelt Trends und Strategien. Versorgt mit den wichtigsten Informationen - seriös recherchiert und fundiert analysiert. Inspiriert mit Geschichten über niveauvollen Genuss, bemerkenswerten Lebensstil und bereichernde Aufenthalte.

Leserumfragen haben bestätigt: Die Top-Zielgruppe der HARVEST-Leser ist aufgeschlossen, konsumfreudig und zukunftsorientiert. Beruflicher Erfolg ist für sie selbstverständlich. Sie trifft Entscheidungen für Investitionen in Millionenhöhe und zählt privat aufgrund ihrer finanziellen Spitzenposition zu den absoluten Premium Konsumenten, Multiplikatoren exklusiver Produkte und gesellschaftlichen Meinungsbildnern.



Basisdaten

VERLAGSANSCHRIFT

CALLAS MEDIA GmbH
Dr.-Gessler-Straße 16 A · 93051 Regensburg
T: +49 (0)9 41.4 65 27 02-0 · F: +49 (0)9 41.4 65 27 02-99
kontakt@callas-media.de · www.callas-media.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG Ivona Okanik

REDAKTIONSANSCHRIFT

redaktion@harvest-magazin.de
Elke Bauer · Chefredakteurin HARVEST
Tremmlallee 1 · 82031 Grünwald
T: +49 (0) 89.69 38 80 69 · bauer@harvest-magazin.de

COMMUNICATION & COOPERATIONS

Jessica Bachmann
T: +49 (0)9 41.4 65 27 02-31 · jessica.bachmann@callas-media.de

ABONNEMENT

leser@harvest-magazin.de

ABO-PREIS € 36 zweijährlich (Inland)

COPY-PREIS € 4,90

ERSCHEINUNGSWEISE vier Ausgaben im Jahr/quarterweise

DRUCKAUFLAGE 60.000 Exemplare

HEFTFORMAT 210 mm breit, 280 mm hoch

SATZSPIEGEL 170 mm breit, 215 mm hoch

DRUCKVERFAHREN Bogenoffset, 80er-Raster, 4/4 Euroskala.

FARBDRUCK Europa-Skala

BINDUNG Klebebindung PUR

BANKVERBINDUNG

Commerzbank Regensburg
Kto.-Nr. 606 239 200 · BLZ 750 400 62

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag 2% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen.

Basisdaten

ANZEIGENVERKAUF

NIELSEN 1, 5+6

Dirk Struwe Medienvermarktung e.K.
Dirk Struwe
Poelchaukamp 8 · 22301 Hamburg
T: +49 (0) 40.28 05 80 80 · F: +49 (0) 40.28 05 80 89
D.Struwe@struwe-media.de

NIELSEN 2, 3A, 7

Verlagsbüro Weipert GmbH
Helmut Weipert
Palais Kronberg,
Frankfurter Straße 111 · 61476 Kronberg / Taunus
T: +49 (0) 61 73.3 25 09 70 · F: +49 (0) 61 73.3 25 91 40
helmutjun@weipert-net.de

NIELSEN 3B, 4, ÖSTERREICH, SCHWEIZ, LIECHTENSTEIN

MMS Marrenbach Medien-Service
Bruno Marrenbach
Lachenmeyersstraße 25 · 81827 München
T: +49 (0) 89.4 30 88 55-5 · F: +49 (0) 89.4 30 88 55-6
info@mms-marrenbach.de

VERTRIEB

MZV – Moderner Zeitschriften Vertrieb GmbH & Co. KG
Ohmstraße 1 · 85716 Unterschleißheim
T: +49 (0) 89.3 19 06-0 · F: +49 (0) 89.3 19 06-113
mzv@mzv.de · www.mzv.de

DRUCK

Kössinger AG
Fruehaufstraße 21 · 84069 Schierling
www.koessinger.de

Vertriebsweg

EXEMPLARE ~	EXKLUSIV-VERTEILER VON CA. 60.000 EXEMPLAREN
8.000	AIRLINES/LOUNGES (1st Class und Business-Class on board/ Business-/Senator und HON-Circle-Lounges) von zum Beispiel Swiss Air, Cathay Pacific, Air Mauritius sowie weitere ausgewählte VIP-Lounges.
8.000	VERMÖGENDE PRIVATKUNDEN führender Banken, Vermögensberater/-verwalter, Finanzdienstleister sowie namhafter Steuer- und Anwaltskanzleien
3.500	BANKVORSTÄNDE UND AUFSICHTSRÄTE
5.500	CEO'S, VORSTÄNDE, GESCHÄFTSFÜHRER
6.000	UNTERNEHMER/INHABER
1.500	PRIVATKLINIKEN
3.500	ÄRZTE UND KLINIKLEITER
8.000	TOP-HOTELS ausschließlich im Luxussegment
2.000	MARKETINGENTSCHEIDER
2.000	TOP-EVENTS, z. B. America's Cup, BMW Asia Open, Polo-Turniere etc.
12.000	EINZELVERKAUF im selektierten Zeitschriftenfachhandel

Leserschaft

AIRLINES

HARVEST ist derzeit in der First- und Businessclass und VIP-Lounges von namhaften Fluggesellschaften vertreten.

PRIVATKUNDEN

Vermögende Privatkunden führender Banken, Vermögensberater und -verwalter, Finanzdienstleister sowie namhafter Steuer- und Anwaltskanzleien.

BUSINESSKUNDEN

Bankvorstände, Aufsichtsräte, CEO's, Vorstände, Geschäftsführer, Unternehmer/Inhaber, Marketingentscheider, Ärzte und Klinikleiter.

PUBLIKUMSVERKEHRSPUNKTE

Privatkliniken, Top-Hotels ausschließlich im Luxussegment, Golf-Clubs, Juweliere, Parfümerien, Boutiquen, Restaurants, Top-Events.

HANDEL

Einzelverkauf im selektierten Zeitschriftenhandel in Deutschland, Österreich und Schweiz.

HOCHQUALIFIZIERT

Die Leser von HARVEST sind hochqualifiziert und im besten Alter von 30 bis 59 Jahren.

BERUFLICH ERFOLGREICH

Überwiegend selbständig, als Geschäftsführer/in, mindestens jedoch in leitender Position tätig.

VERMÖGEND

Jeder zweite Leser besitzt ein Vermögen von min. 1 Mio. €.

QUALITÄTSBEWUSST

Bereit, für Qualität mehr Geld auszugeben.

KONSUMFREUDIG

Bei Einrichtung über Automobile, Kunst, Mode, Schmuck, Genuss bis zu Unterhaltungselektronik.

FINANZAFFIN

Ausgeprägtes Interesse an Fonds, Aktien, Beteiligungen, Immobilien und Versicherungen

Termine

AUSGABE №	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1.2012	6. Februar	1. März
2.2012	7. Mai	1. Juni
3.2012	13. August	1. September
4.2012	12. November	1. Dezember
1.2013	6. Februar 2013	1. März 2013

Formate und Preise

FORMAT	GRÖSSE	PREISE IN EURO
2/1-Seite	420 x 280 mm	19.600
1/1-Seite	210 x 280 mm	9.800
1/2-Seite quer	210 x 140 mm	4.400
1/2-Seite hoch	105 x 280 mm	4.400
opening spread	420 x 280 mm	23.500
U2	210 x 280 mm	10.800
U4	210 x 280 mm	11.800
Advertorial		auf Anfrage
RUBRIK „GUIDE“ - Vorstellung von Produkten und Hotels		
1/2 bis 1/4 Seite hoch + quer		auf Anfrage

Nettopreise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Sonderformate und -werbeformen auf Anfrage.

Rabatte

RABATTE

2 Anzeigen	5%
3 Anzeigen	10%
4 Anzeigen	15%

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres. Sonderpreise und technische Zusatzleistungen werden nicht rabattiert.
Keine Rabatte auf Online-Buchungen.

AGENTURPROVISION 15%

ZUSCHLÄGE

Bindende Platzierung 10%

Technische Daten

ANSCHNITT

Beschnittzugabe an allen Außenkanten 5 mm.
Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von min. 5 mm zur Formatbegrenzung haben.

BEILAGEN

Sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.
Der Verlag benötigt vor Drucklegung drei Ansichtsexemplare zur Prüfung.

BEILAGENPREISE

nicht rabattfähig
bis 25 g: 145,00 € je Tsd.
je weiteres Gramm 2,80 € je Tsd.
zzgl. Postgebühren

Höchstformat: 200 x 270 mm

BEIHEFTER

Sind fest mit der Zeitschrift verbundene Drucksachen.
Der Verlag benötigt vor Drucklegung den Einhefter zur Ansicht.

BEIHEFTER- UND BEIKLEBERPREISE

Preise auf Anfrage

DRUCKUNTERLAGEN

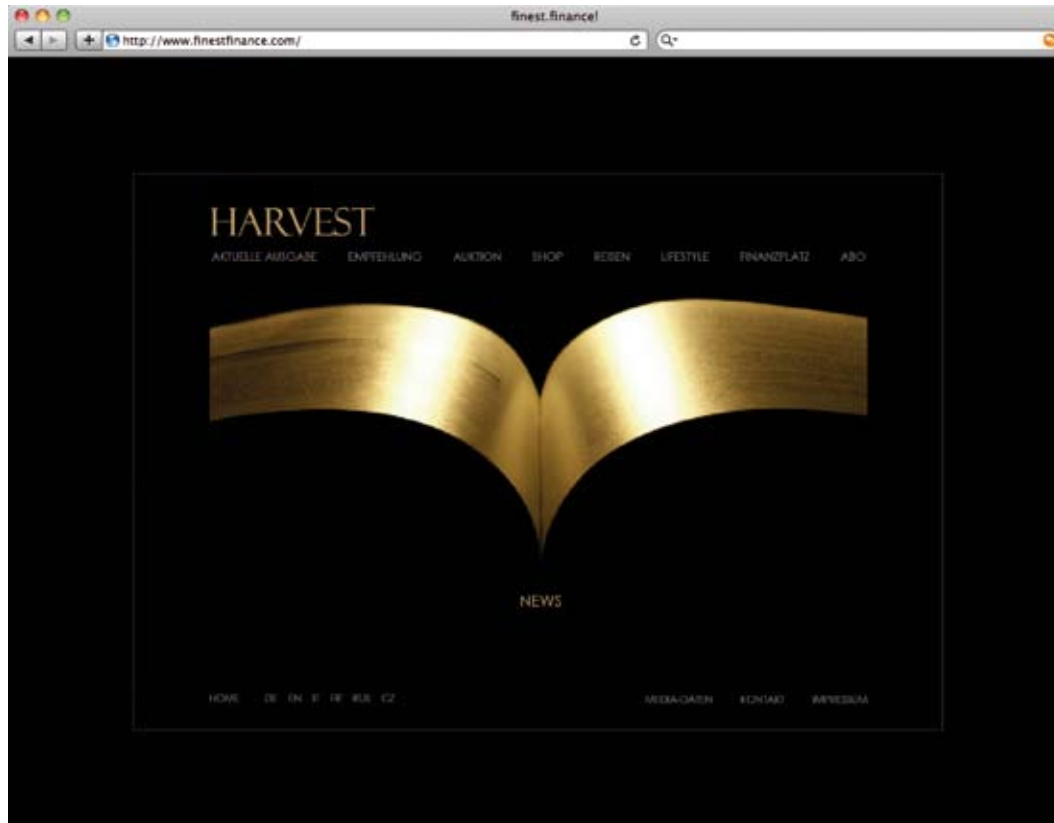
Bevorzugt werden Druck-PDFs inkl. farbverbindliche Proofs.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

CALLAS Marketing
Dr.-Gessler-Straße 16A
93051 Regensburg
T: +49 (0)9 41.4 65 27 02-0
F: +49 (0)9 41.4 65 27 02-99
harvest@callas-marketing.de

Bei Datenanlieferung ohne Proof wird für die Druckwiedergabe keine Garantie übernommen. Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Druckverfahrens und der Papierqualität begründet.

Online



Ansicht „STARTSEITE“

HARVEST

Das quartalsweise erscheinende Magazin HARVEST wird ergänzt durch eine klar strukturierte, bedienerfreundliche und informationsgetragene Homepage.

Sie überzeugt durch Gestaltungsvielfalt mit hohem Aufmerksamkeitsgrad, kompetente Inhalte und interaktive Möglichkeiten.

Eine Plattform die konzeptionell auf die mannigfaltigen Bedürfnisse einer anspruchsvollen Zielgruppe aus Lifestyle und Finanzen ausgerichtet ist. Dabei werden Produkte und Unternehmen individuell berücksichtigt und der Auftritt unterstützt so auf eine schnelle, flexible und unkomplizierte Art die unternehmensspezifische Werbe- und Marketingstrategie.

Die Online-Präsenz von HARVEST vereint verschiedenste attraktive Inhalte und ermöglicht den Besuchern aktiv an dieser Welt teilzunehmen. Ein einzigartiger Mehrwert für Kunden und Leser.

Online -Empfehlung



Ansicht „EMPFEHLUNG“ | Rubrik HOTELS · Schweiz

EMPFEHLUNG

Die Seite „Empfehlung“ bietet jenen Unternehmen eine Präsenz, die ein Medien-Paket in Anspruch nehmen.

Hierbei werden vornehmlich Unternehmen berücksichtigt, die den Lesern und Besuchern eine branchenübergreifende Orientierung bieten: HOTELS, JUWELIERE, PARFÜMERIEN, BOUTIQUEN, AUTOHÄUSER & Co. und CLUBS

Integriert werden können:

- Bild(er)
- Beschreibung
- Kontaktdaten inkl. Verlinkung

Durch die seitlich berücksichtigte Navigation können Großansicht und weitere Bilder eingebunden und ein Text inklusive Kontaktdaten aufgerufen werden.

Der Name und die URL sind direkt unter dem Bild platziert.

Konditionen

BASIS-PAKET

- 1) Einbindung online unter „EMPFEHLUNG“
1 Bild + Kurzbeschreibung + Kontaktdaten + Verlinkung zu Ihrer Homepage + direkter E-Mail-Kontakt
- 2) 180 Exemplare p. a. HARVEST frei Haus

KONDITIONEN: 880 € p. a.

BUSINESS-PAKET

- 1) Einbindung online unter „EMPFEHLUNG“
1 - 5 Bilder + Kurzbeschreibung + Kontaktdaten + Verlinkung zu Ihrer Homepage + direkter E-Mail-Kontakt
- 2) Berücksichtigung in Print-Ausgabe unter der Rubrik „Guide“ mit 1x ½ Seite oder 2x ¼ Seite Anzeige
- 3) bis 240 Exemplare p. a. HARVEST frei Haus

KONDITIONEN: 1.650 € p. a.

EXKLUSIV-PAKET

- 1) Einbindung online unter „EMPFEHLUNG“
1 - 10 Bilder + Kurzbeschreibung + Kontaktdaten + Verlinkung zu Ihrer Homepage + direkter E-Mail-Kontakt + 2 Aktualisierungen
- 2) Berücksichtigung in Print-Ausgabe unter der Rubrik „Guide“ mit 1x 1 Seite oder 2x ½ Seite Anzeige
- 3) bis 300 Exemplare p. a. HARVEST frei Haus

KONDITIONEN: 2.590 € p. a.

VIP-PAKET

- 1) Einbindung online unter „EMPFEHLUNG“
1 - 10 Bilder + Kurzbeschreibung + Kontaktdaten + Verlinkung zu Ihrer Homepage + direkter E-Mail-Kontakt + Aktualisierungen.
- 2) Berücksichtigung in Print-Ausgabe unter der Rubrik „Guide“ mit 3x 1 Seite Anzeige.
- 3) Einbindung in das Reiseportal „VIA“ mit ausführlicher Beschreibung + Bilder + Video + Kontaktdaten
- 4) bis 600 Exemplare p. a. HARVEST frei Haus

KONDITIONEN: 7.300 € p. a.

Online -Shop



Ansicht „SHOP“

QUALITÄTSPRODUKTE FÜR HÖCHSTE ANSPRÜCHE

Im HARVEST-Shop bieten wir eine erlesene Auswahl an Qualitätsprodukten zum Kauf an.

HARVEST agiert hierbei als „Mittler“ der eine attraktive Plattform als weiteren Vertriebsweg für exklusive Produkte bereit stellt.

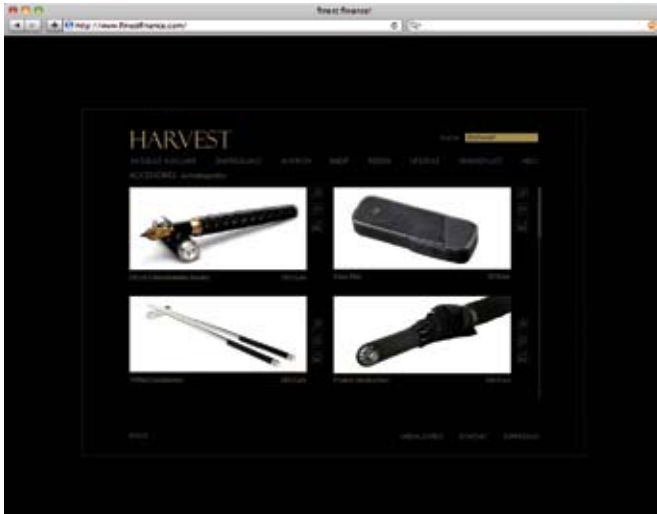
Eingehende Bestellungen werden automatisch und parallel an die Hersteller zur Bearbeitung (Auftragsannahme, Versand und Fakturierung) weitergeleitet.

Für die Einbindung und Bereitstellung entstehen keinerlei Kosten. Erst bei Verkauf wird die vereinbarte Provision fällig.

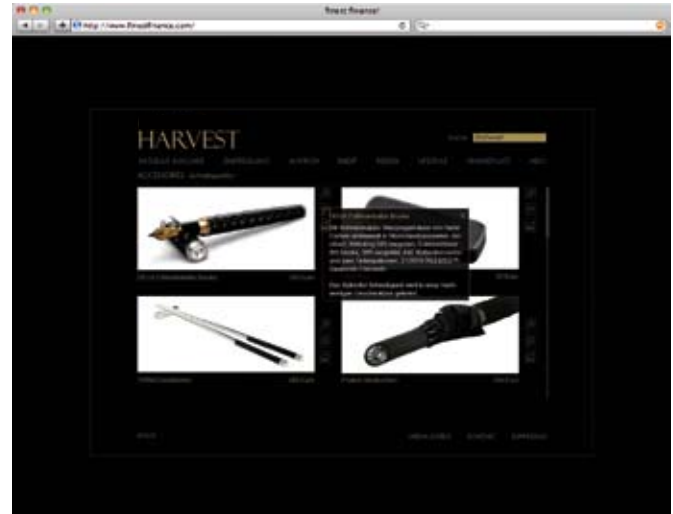
Integration von Inhalten:

- Bild(er)
- Produktbeschreibung
- Verkaufspreis (Versandkosten)

Online -Shop



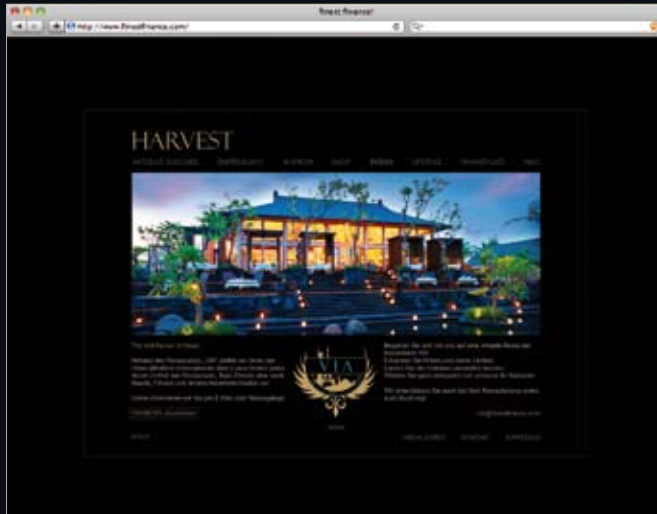
Ansicht „SHOP“ | Accessoires · Schreibgeräte



Ansicht Accessoires · Schreibgeräte · Produktbeschreibung

Die Navigation rechts vom Bild ermöglicht die Großansicht von Bild(ern), Produktbeschreibung und die Ablage in den Einkaufskorb.

Online -Reisen



Ansicht „REISE“ Startseite

THE REAL FLAVOUR OF TRAVEL

VIA ist die einzige derzeit existente Hotelinformationsseite oder Reiseseite mit Videobeiträgen. Aber das ist noch nicht alles: Die einzelnen Hotelbeiträge werden moderiert und sorgen dadurch für einen erhöhten Informations- und Unterhaltungswert.

So erhält man attraktive Informationen über das Hotel und Hotelumfeld, über Restaurants, Beauty, Discos und Bars der jeweiligen Destination. Der Reisende sucht Verlässlichkeit und Sicherheit bei der Buchung seiner Reise. Bei einem moderierten Video hat er nicht den Eindruck, dass etwas bewusst verbessert wurde. Der Moderator, die Interview-partner, Gäste der Hotels – sie werden zu verlässlichen „Augenzeugen“.

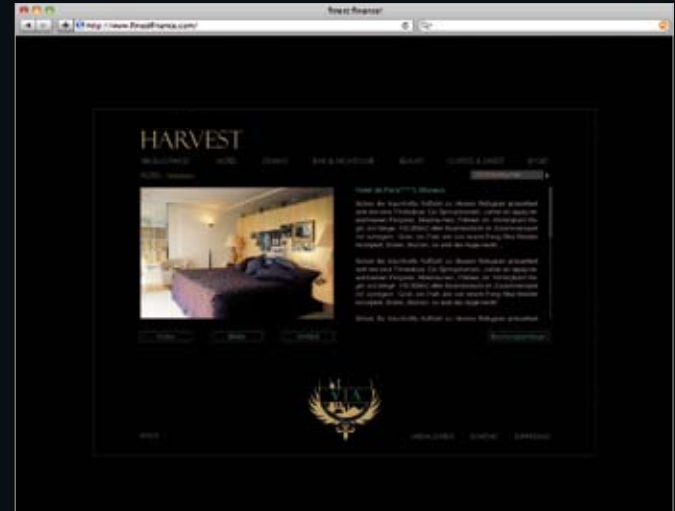
Eine bessere Präsentation eines Hotels gab es bislang nicht. Eine objektive Webpage, redaktionell hochwertig aufbereitet, sympathisch und einladend moderiert.

Neuzugänge werden ebenfalls im Print-Medium explizit erwähnt!

Konditionen



Ansicht „REISE“ | Rubrik Neuzugänge



Ansicht „REISE“ | Hotelpräsentation

KONDITIONEN

1.800 € / Jahr

Optionale Zusatzleistungen:

Videoproduktion inkl. Moderator: 3.500 € / Hotel und Einheit

Buchungsvermittlung: 10% Provision

HARVEST

Online -Lifestyle



Ansicht „LIFESTYLE“

DER LIFESTYLE CONCIERGE

Mit den vier Überbegriffen werden alle Themen rund um Mode, Schönheit, Motoren und Shops abgedeckt. Eine optimale Plattform für Hersteller um ihre Produkte und Leistungen zu präsentieren.

Fashion & Accessoriess

Bekleidung, Sportbekleidung, Schmuck, Taschen & Koffer usw.

Wellness & Medical Beauty

Kosmetik, Parfüms, Schminke, Spas, Sport-Clubs, Ärzte & Kliniken usw.

Craft & Technology

Autos, Motorräder, Yachten, Jets/Flugzeuge, HiFi, Fernseher, Handys, Computer usw.

Living & Enjoyment

Interieur, Exterior, Genuss (Spirituosen, Essen, Zigarren....)

Hierbei berücksichtigen wir Ihre Produkt- und/oder Unternehmenspräsentationen, Produktneuvorstellungen, Dienstleistungen, Shop-Adressen, Shop-Openings, Termine für Modenschauen, Informationen zu ausgewählten Sport-Events, und vieles mehr.

Mit kompletten Kontaktdaten und Logo.

Neuzugänge werden ebenfalls im Print-Medium veröffentlicht!

Konditionen



Ansicht „LIFESTYLE“ | Rubrik Mode



Ansicht „LIFESTYLE“ | Beispiel

KONDITIONEN

5.000 € / Jahr

3.000 € / Halbjahr

Inklusive monatliche Aktualisierung. Zusätzliche Aktualisierungen gegen Aufpreis von 50 €/Änderung.

Anzeigenkunden mit Jahresbuchung oder Halbjahresbuchung im Print-Medium erhalten die Online-Leistungen als Service kostenfrei.

HARVEST

Online -Finanzplatz



Ansicht „FINANZPLATZ“

DER FINANZPLATZ CONCIERGE

Mit den vier Überbegriffen werden alle Themen rund um Finanzprodukte, Beratung und Events abgedeckt. Eine exklusive Plattform für Produktanbieter, Berater und Banken.

Produktanbieter. Investment, Kapitalanlage, Vermögensverwaltung, Beteiligung, Versicherung.

Beratung. Vermögensberater, Financial Planner, Versicherungsmakler, Finanzdienstleister, Unternehmensberater.

Banken. Banken und Privatbanken.

Business-Lounge. Events

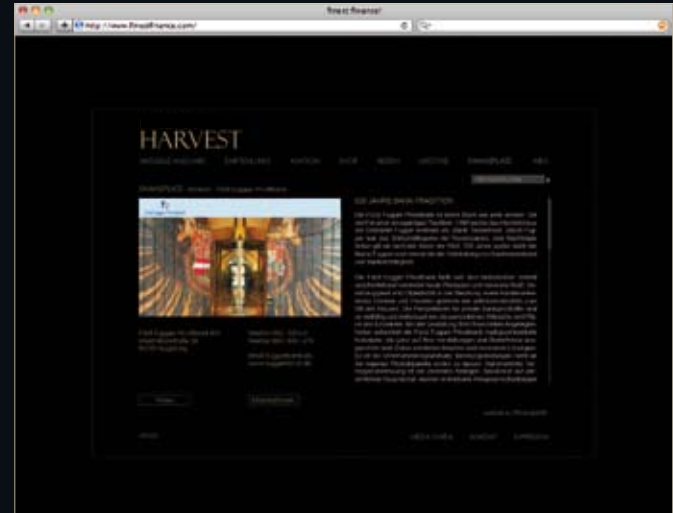
Hierbei berücksichtigen wir Ihre Produkt- und/oder Unternehmenspräsentationen, Produktneuvorstellungen, Dienstleistungen, Informationen zu ausgewählten Events, und vieles mehr.

Mit Ihren kompletten Kontaktdaten, Ansprechpartner und Logo. Neuzugänge werden ebenfalls im Print-Medium explizit erwähnt!

Konditionen



Ansicht „FINANZPLATZ“ | Auswahl



Ansicht „FINANZPLATZ“ | Beispiel

KONDITIONEN

5.000 € / Jahr

3.000 € / Halbjahr

Inklusive monatliche Aktualisierung. Zusätzliche Aktualisierungen gegen Aufpreis von 50 €/Änderung.

Anzeigenkunden mit Jahresbuchung oder Halbjahresbuchung im Print-Medium erhalten die Online-Leistungen als Service kostenfrei.

HARVEST

Online -Konditionen

„EMPFEHLUNG“

Zielgruppe:

Hotels, Juwelieri, Parfümerien, Boutiquen, Autohäuser und Clubs (Golf-, Polo-, Yacht- und Business-Clubs).

Einbindung von Bildern, Beschreibung und Kontaktdaten.
Je nach Paket inkl. Anzeigen im Magazin und die Implementierung bei „REISEN“ in VIA.

Basis-Paket:	450 €
Business-Paket:	1.050 €
Exklusiv-Paket:	2.550 €
VIP-Paket:	7.300 €

Ausführliche Informationen auf Seite 14 - 15.

„SHOP“

Zielgruppe:

Händler und Hersteller.

Einbindung von Bildern, Produktbeschreibung und Preis.
Eingehende Bestellung beim Verlag werden an den Hersteller sogleich zur Abwicklung weitergeleitet.

Produkteinbindung: kostenfrei
Vereinbarte Provision bei Abverkauf.

Ausführliche Informationen auf Seite 16 - 17.

„REISEN“

Zielgruppe:

Hotels, Bars, Restaurants, Kaffees, Spas, Sporteinrichtungen, Services usw.

Einbindung von Bildern, Video, Preise, Beschreibung.

Implementierung
und Jahresbeitrag: 1.800 €

Optionale Zusatzleistungen:

Videoproduktion inkl. Moderator: 3.500 € pro Hotel und Einheit zuzüglich Reisekosten und bei Bedarf Produktionskosten für besonderen Aufwand. Hotel-Ketten auf Anfrage.

Buchungsvermittlung: 10% Provision

Ausführliche Informationen auf Seite 18 - 19.

Alle Neuzugänge werden im Magazin explizit erwähnt und zusätzlich per Newsletter an die Leser per E-Mail versendet.

„LIFESTYLE“

Zielgruppe:

Luxury-Brands aus den Bereichen

Fashion & Accessoriess. Bekleidung, Sportbekleidung, Schmuck, Uhren, Taschen & Koffer.

Wellness & Medical Beauty. Kosmetik, Schminke, Sportgeräte, Fitness-Lounges, Privatkliniken & Ärzte usw.

Craft & Technology. Autos, Motorräder, Yachten, Jets, Handys, Fernseher, HiFi-Anlagen, Computer/Laptops usw.

Living & Enjoyment. Interieur, Exterieur, Genuss (Essen, Spirituosen, Zigarren etc.),

Einbindung von Bildern, Video, Text und Kontaktdaten und evtl. Termine für Veranstaltungen, Messen, Shop-Openings.

Halbjahresbeitrag: 3.000 €
Ganzjahresbeitrag: 5.000 €

Monatliche Aktualisierung inkludiert.
Zusätzliche Änderungen werden mit 50 € pro Update berechnet.

Ausführliche Informationen auf Seite 20 - 21.

Anzeigenkunden mit Jahresbuchung oder Halbjahresbuchung im Print-Medium erhalten die Online-Leistungen als zusätzliche Serviceleistung kostenfrei.

„FINANZPLATZ“

Zielgruppe:

Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen

Produktanbieter. Investment, Kapitalanlage, Vermögensverwaltung, Beteiligung, Versicherung.

Berater. Vermögensberater, Finanzberater, Financial Planner, Immobilienmakler, Unternehmensberater, Steuerberater, Anwälte.

Banken. Banken und Privatbanken.

Business-Lounge. Events, Veranstaltungen und Business-Clubs.

Einbindung von Bildern, Video, Text und Kontaktdaten und evtl. Termine für Veranstaltungen, Roadshows.

Halbjahresbeitrag: 3.000 €
Ganzjahresbeitrag: 5.000 €

Monatliche Aktualisierung inkludiert.
Zusätzliche Änderungen werden mit 50 € pro Update berechnet.

Optionale Zusatzleistungen:

Videoproduktion
(Interview, Imagevideo, Produktvideo etc.) ab 3.500 €.

Ausführliche Informationen auf Seite 22 - 23.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. GELTUNGSBEREICH

Diese Bedingungen gelten für alle Anzeigenaufträge, die der CALLAS MEDIA GmbH zur Verbreitung einer von CALLAS MEDIA GmbH verlegten Druckschrift erteilt werden. Als Anzeigen gelten auch Textteil-Anzeigen, PR-Artikel und Beilagen. Soweit einzelne Regelungen nur im kaufmännischen Verkehr gelten, also gegenüber solchen Kunden, die Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind, wird im folgenden darauf hingewiesen. Maßgeblich für den Inhalt und den Umfang der von CALLAS MEDIA GmbH zu erbringenden Leistungen und der dafür zu entrichtenden Vergütung ist jeweils der Auftrag des Kunden in der von CALLAS MEDIA GmbH angenommenen Form (im folgenden als „Vertrag“ bezeichnet). Ausdrückliche Vereinbarungen in dem Vertrag gehen den folgenden Bedingungen vor. Eventuell von dem Kunden verwandten Bedingungen wird hiermit widersprochen; Diese erlangen nur dann Geltung, wenn sie ausdrücklich von CALLAS MEDIA GmbH angenommen wurden. Im kaufmännischen Verkehr sind von dem Vertrag abweichende oder diesen ergänzende Vereinbarungen nur dann wirksam, wenn sie schriftlich niedergelegt wurden oder wenn auf dieses Schriftformerfordernis zuvor schriftlich verzichtet wurde.

2. LEISTUNGSUMFANG

Eine Leistungsverpflichtung von CALLAS MEDIA GmbH entsteht erst, wenn ein Auftragsauftrag von CALLAS MEDIA GmbH ausdrücklich bestätigt worden ist. Angaben in Informations- und Werbematerialien von CALLAS MEDIA GmbH, insbesondere Angaben über die Auflage der von CALLAS MEDIA GmbH verlegten Druckwerke, werden nur dann Vertragsbestandteil, wenn diese ausdrücklich in den Vertrag aufgenommen worden sind.

Terminabsprachen sind nur verbindlich, wenn sie von CALLAS MEDIA GmbH ausdrücklich bestätigt worden sind.

Erfüllungsort für die Leistungspflicht von CALLAS MEDIA GmbH ist Regensburg. CALLAS MEDIA GmbH behält sich vor, Anzeigen nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Gesichtspunkten zurückzuweisen, wenn diese inhaltlich oder der Form nach gegen gesetzliche Bestimmungen, behördliche Verfügungen oder die guten Sitten verstoßen oder die Schaltung für CALLAS MEDIA GmbH unzumutbar ist, es sei denn, dass sich CALLAS MEDIA GmbH im Vertrag in Kenntnis des Inhalts und der Form der Anzeige ausdrücklich zur Schaltung verpflichtet hat. Dies gilt entsprechend für Beilagen auch dann, wenn diese Fremdanzeigen enthalten oder den Eindruck eines Bestandteils der Druckschrift erwecken.

Probeabzüge, Druckunterlagen sowie Belegexemplare oder -kopien der Anzei-

ge erhält der Kunde nur dann, wenn dies im Vertrag ausdrücklich vereinbart ist. Anzeigen können nur dann in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift aufgenommen werden, wenn dies im Vertrag ausdrücklich vereinbart ist. Textteil-Anzeigen werden von CALLAS MEDIA GmbH als „Anzeige“ gekennzeichnet.

3. PREISE

Als Gegenleistung für die Erbringung der vereinbarten Leistungen verpflichtet sich der Kunde zur Zahlung des im Vertrag angegebenen Preises. Die Berichtigung von Schreibfehlern oder erkennbaren Kalkulationsirrtümern bleibt vorbehalten. Ist in dem Vertrag kein Preis angegeben, gilt der Preis als vereinbart, der in der zur Zeit der Annahme der Bestellung gültigen Anzeigenpreisliste angegeben ist. CALLAS MEDIA GmbH behält sich Preisänderungen vor, für bereits angenommene Bestellungen gilt dies jedoch nur, wenn und soweit diese mehr als vier Monate nach Abschluss des Vertrages zu schalten sind. Auslagen, z. B. Kosten der Anfertigung oder Rücksendung von Druckunterlagen oder des Weiterversands von Eingängen auf Chiffre-Anzeigen an den Kunden, werden nach Maßgabe der Preisliste separat berechnet.

Die im Vertrag und in der Preisliste ausgewiesenen Preise verstehen sich ohne Mehrwertsteuer. Die in der Preisliste ausgewiesenen Nachlässe für Mehrfach-Anzeigenschaltungen gelten nur dann, wenn die dort genannten Schaltungen vertragsgemäß innerhalb eines Jahres zu schalten sind, sofern im Vertrag nichts anderes vereinbart wird. Erfüllungsort für die Zahlungsverpflichtung des Kunden ist Regensburg.

Alle Rechnungen sind innerhalb der in der Preisliste genannten Frist zur Zahlung fällig, sofern nicht im Vertrag eine andere Zahlungsfrist vereinbart wurde.

Im Falle eines Zahlungsverzugs ist der Kunde verpflichtet, Verzugszinsen in Höhe von 8% p. a. über dem jeweiligen Basiszinssatz zu entrichten. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugschadens bleibt vorbehalten.

4. AUFTRAGSÄNDERUNG, KÜNDIGUNG

Die Kündigung eines Auftrags durch den Kunden ist zulässig. In diesem Fall wird CALLAS MEDIA GmbH, sofern noch möglich, anstelle einer Anzeige eine andere Anzeige oder einen Beitrag schalten, bleibt aber unabhängig davon berechtigt, die vereinbarte Vergütung in entsprechender Anwendung des § 649 BGB zu verlangen. Diese ist sofort zur Zahlung fällig. Bei Kündigung eines von mehreren Aufträgen eines Kunden ist CALLAS MEDIA GmbH berechtigt, einen gewährten Rabatt entsprechend zu kürzen. Entsprechendes gilt für die Kündigung von mehreren Aufträgen eines Kunden. Das Recht

beider Parteien zur Kündigung eines Vertrages aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Wünscht der Kunde die Änderung eines Vertrages, insbesondere die Sistierung eines Anzeigenauftrags, so wird CALLAS MEDIA GmbH dem nach Möglichkeit nachkommen. Ist dies nicht möglich, gilt der Vertrag als gekündigt, sofern der Kunde nicht ausdrücklich abweichende Anweisungen erteilt hat. Die durch die Änderung verursachten Kosten trägt der Kunde zusätzlich zu dem vereinbarten Preis.

5. GEWÄHRLEISTUNG UND HAFTUNG VON CALLAS MEDIA GMBH

CALLAS MEDIA GmbH gewährleistet, dass die Anzeigen den mit dem Kunden getroffenen vertraglichen Vereinbarungen im Rahmen der für die gewählte Druckschrift üblichen Druckqualität entsprechen. Anderenfalls ist der Kunde berechtigt, unter Ausschluss sonstiger Gewährleistungsrechte nach seiner Wahl eine angemessene Herabsetzung der vereinbarten Vergütung oder die Schaltung einer kostenlosen einwandfreien Ersatzanzeige zu verlangen, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Das Recht des Kunden, vom Vertrag zurückzutreten, wenn auch die Ersatzanzeige nicht mangelfrei ist oder nicht innerhalb einer angemessenen Frist erscheint, bleibt unberührt.

Anzeigen gelten hinsichtlich offensichtlicher Mängel als genehmigt, wenn diese nicht innerhalb von vier Wochen nach Erscheinen bei CALLAS MEDIA GmbH angezeigt werden. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Minderung der Vergütung nur dann hergeleitet werden, wenn es sich um einen Vertrag über mehrere Anzeigen handelt und die durchschnittlich verkaufte Auflage im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insektionsjahres die während des vorangegangenen Kalenderjahres durchschnittliche verkaufte Auflage unterschreitet.

Der Anspruch auf Minderung der Vergütung ist ausgeschlossen, wenn CALLAS MEDIA GmbH dem Kunden von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Eine vertragliche oder außervertragliche Schadensersatzpflicht seitens CALLAS MEDIA GmbH, seiner Angestellten und Erfüllungshelfer besteht nur, sofern der Schaden auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zurückzuführen ist. Eine eventuelle zwingende Haftung von CALLAS MEDIA GmbH unter dem Gesichtspunkt des Fehlens einer zugesicherten Eigenschaft oder einer zumindest leicht fahrlässigen Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht bleibt unberührt. Die Haftung von CALLAS MEDIA GmbH ist auf die Vermögensnachteile begrenzt, die CALLAS MEDIA GmbH bei Abschluss des Vertrages als mögliche Folge der Vertragsverletzung hätte voraussehen

müssen, es sei denn, dass der Schaden auf grobe Fahrlässigkeit eines Organs oder eines leitenden Angestellten von CALLAS MEDIA GmbH oder auf Vorsatz zurückzuführen ist. Gewährleistung und Schadensersatzansprüche gegen CALLAS MEDIA GmbH mit Ausnahme von Schadensersatzansprüchen aus unerlaubter Handlung verjähren nach den gesetzlichen Vorschriften, spätestens jedoch nach zwei Jahren ab Erbringung der Leistung, auf der der Anspruch beruht.

6. HAFTUNG DES KUNDEN

Für den Fall, daß der Kunde von ihm zu erbringende Leistungen nicht oder verspätet erbringt, insbesondere die vereinbarten Termine für die Übermittlung von Texten und Druckvorlagen nicht einhält, wird CALLAS MEDIA GmbH – nach Setzung einer angemessenen Nachfrist, sofern dies möglich ist – von der Verpflichtung zur Leistung frei und ist berechtigt, eine Vergütung in entsprechender Anwendung des § 646 Abs. 1 BGB zu verlangen. Diese ist sofort zur Zahlung fällig. Für den Inhalt der Anzeige haftet der Kunde; dieser stellt CALLAS MEDIA GmbH insofern von jeglicher Haftung gegenüber Dritten frei.

7. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

Alle nach dem Vertrag oder diesen Bedingungen abzugebenden Erklärungen sind nur schriftlich wirksam. Der Kunde ist nur mit vorheriger Zustimmung von CALLAS MEDIA GmbH berechtigt, die Rechte aus einem Vertrag – mit Ausnahme von Zahlungsansprüchen – abzutreten. Die Zustimmung darf nur aus wichtigem Grund verweigert werden. Die Aufrechnung mit Forderungen gegen CALLAS MEDIA GmbH ist ausgeschlossen, sofern diese nicht rechtskräftig festgestellt oder unbestritten sind. Die Ausübung eines – auch kaufmännischen – Zurückbehaltungsrechts ist nur zulässig, wenn dies auf demselben Vertragsverhältnis beruht. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Vertrages oder dieser Bedingungen unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so wird die Wirksamkeit der verbleibenden Bestimmungen nicht berührt. Die vertraglichen Beziehungen zwischen den Parteien unterliegen deutschem Recht. Für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit dem Vertrag oder diesen Bedingungen sind die Gerichte in Regensburg ausschließlich zuständig, sofern (a) der Kunde Vollkaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist oder (b) sich der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Kunden zum Zeitpunkt der Klageerhebung entweder nicht in Deutschland befindet oder unbekannt ist. Daneben ist CALLAS MEDIA GmbH berechtigt, den Kunden auch in dessen allgemeinen Gerichtsstand zu verklagen.

HARVEST

THE UNIQUE MAGAZINE FOR FINANCE AND LUXURY